

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ В МЕДИАЦЕНТР ГБОУ № 2065

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия, статус, цели, задачи и тематику конкурса в медиацентр ГБОУ № 2065 и регламент его проведения.
- 1.2. Инициатор и организатор конкурса – образовательная площадка ГБОУ № 2065.
- 1.3. Информация о конкурсе размещается на сайте ГБОУ №2065 в разделах «Медиацентр» и «Новости».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. **Целью** конкурса является привлечение талантливых детей для участия в работе медиацентра ГБОУ № 2065.
- 2.2. **Задачи конкурса:**
 - Раскрыть творческий потенциал детей.
 - Выявить в творческих конкурсах одаренных детей, их продвижение и педагогическое сопровождение.
 - Выявить и поддержать интересные молодежные инициативы.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. Участниками конкурса являются учащиеся и воспитанники творческих коллективов ГБОУ № 2065 в возрасте от 5 до 18 лет.

4. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСОВ

- 4.1. Конкурс телеведущих
- 4.2. Конкурс фотожурналистов
- 4.3. Конкурс эссе
- 4.4. Конкурс видеороликов

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ТЕЛЕВЕДУЩИХ

5.1. Конкурс проходит с 17 по 21 апреля 2017 года.

5.2. Для участия в конкурсе до 14 апреля 2017 года необходимо заполнить анкету и прислать ее на почту медиacentра: mediacenter2065@gmail.com или предоставить ее в письменном виде в Ш1 и Ш2 – Лебедевой Марине Михайловне, а в Ш3 – Муравьевой Анастасии Геннадьевне.

5.3. Конкурс проходит в три тура.

5.4. **Первый тур:** чтение подготовленного литературного произведения (стих, басня или отрывок из прозы).

5.5. **Второй тур:** чтение незнакомого текста с листа (на подготовку 10-15 минут).

5.6. **Третий тур:** проведение интервью с человеком на заданную тему (после второго тура участники получают кейсы с заданиями и время на подготовку).

5.7. Все участники получают возможность пройти три тура, отбор будет производиться на основании общих результатов.

5.8. Критерии оценки:

- дикционная чистота;
- соблюдение норм литературного произношения и интонации как средства донесения авторского смысла;
- умение держаться перед камерой;
- умение быстро реагировать в стрессовой ситуации.

6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ФОТОРАБОТ

6.1. Конкурс проходит с 17 по 21 апреля 2017 года.

6.2. Для участия в конкурсе до 14 апреля 2017 года необходимо заполнить анкету и отослать ее на почту медиacentра: mediacenter2065@gmail.com или предоставить ее в письменном виде в Ш1и Ш2 – Лебедевой Марине Михайловне, а в Ш3 – Муравьевой Анастасии Геннадьевне.

6.3. На конкурс должны быть представлены три работы в следующих жанрах:

- пейзаж (тема: «Мой Московский»)
- портрет
- сюжет

6.4. Требования к оформлению работ:

- фотоработы могут быть как цветные, так и черно-белые;
- фотоотпечатки в формате А4 без оформительских рамок;
- на обратной стороне каждого снимка указывается Ф.И.О автора и тема;
- электронные копии фоторабот на конкурс представляются в формате JPG, цветовая модель RGB, разрешением не менее 300 dpi.

6.5. Фотоработы должны быть присланы на почту медицентра (mediacenter2065@gmail.com) не позднее 15 апреля 2017 года.

6.6. Все фотоработы должны быть предоставлены на конкурс распечатанными на фотобумаге в формате А4, не позднее 15 апреля 2017 года. (В Ш1 и Ш2 – Лебедевой Марине Михайловне, в Ш3 – Муравьевой Анастасии Геннадьевне).

6.7. Критерии оценки:

- соответствие сюжета фотографии заданной теме;
- оригинальность;
- качество фотографии (фокус, баланс светотени, композиция и пр.);
- информационная содержательность.

7. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ЭССЕ

7.1. Конкурс проходит 28 апреля 2017 года.

7.2. Для участия в конкурсе до 14 апреля 2017 года необходимо заполнить анкету и прислать ее на почту медицентра: mediacenter2065@gmail.com или предоставить ее в письменном виде в Ш1 и Ш2 – Лебедевой Марине Михайловне, а в Ш3 – Муравьевой Анастасии Геннадьевне.

7.3. Темы конкурсных эссе:

- Великая Отечественная война;
- Самоцветы России;

- Школа моей мечты.

7.4. Требования к работе:

- документ в формате Word;
- объем эссе – 350-400 слов;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 14 кегль;
- 1,5 интервал между строк.

7.5. От каждого участника на конкурс может быть предоставлено только одно эссе.

7.6. До 25 апреля эссе должно быть прислано на почту медиacentра: mediacenter2065@gmail.com или предоставлено в письменном виде в Ш1 и Ш2 – Лебедевой Марине Михайловне, а в Ш3 – Муравьевой Анастасии Геннадьевне.

7.7. Критерии оценки:

- соответствие выбранной теме эссе;
- выдержанность работы в жанре эссе;
- выраженность авторской позиции;
- грамотность;
- творческий подход.

8. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ

8.1. Конкурс проходит 28 апреля 2017 года.

8.2. Для участия в конкурсе до 14 апреля 2017 года необходимо заполнить анкету и прислать ее на почту медиacentра: mediacenter2065@gmail.com или предоставить ее в письменном виде в Ш1 и Ш2 – Лебедевой Марине Михайловне, а в Ш3 – Муравьевой Анастасии Геннадьевне.

8.3. **Тема конкурсных видеороликов – ШКОЛА**

8.4 Требования к работе:

- Участники выбирают один из трех жанров видеороликов: социальная реклама, репортаж или юмор.

- Длительность видеоролика – не более 3 минут.
- Видеоролик должен быть представлен в форматах: avi, mp4.
- В ролике могут использоваться фотографии, отрывки из кинохроники и прочее.
- В создании видеоролика могут принимать участие несколько человек (тогда необходимо указать всех).

8.5. До 25 апреля видеоролик должен быть выслан на почту медицентра: mediacenter2065@gmail.com или предоставлен на цифровом носителе в Ш1 и Ш2 – Лебедевой Марине Михайловне, а в Ш3 – Муравьевой Анастасии Геннадьевне.

7.7. Критерии оценки:

Экспертиза состоит из содержательной и технической экспертных оценок.

Содержательная экспертная оценка видеороликов:

- соответствие ролика указанному жанру;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- новизна идеи и оригинальность видеоролика;
- информативность;
- законченность сюжета;
- общее эмоциональное восприятие.

Техническая экспертная оценка видеороликов:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными средствами: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- эстетичность работы.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. По итогам конкурса осуществляется набор телеведущих, корреспондентов, операторов и фотожурналистов в медицентр ГБОУ № 2065.

10. РУКОВОДСТВО КОНКУРСА

10.1. Руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет:

Председатель оргкомитета: Студенникова Алина Юрьевна.

Секретарь оргкомитета: Лебедева Марина Михайловна.

Члены оргкомитета:

- Овсепян Ганна Самвеловна
- Корсакова Ольга Николаевна
- Муравьева Анастасия Геннадьевна
- Сальцева Алина Дмитриевна
- Кашина Наталья Викторовна.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Все подробности – на странице медиацентра и в социальных сетях.

По всем вопросам обращайтесь: mediacenter2065@gmail.com или в Ш1 и Ш2

– к Лебедевой Марине Михайловне, в Ш3 – к Муравьевой Анастасии Геннадьевне.