

Социальной называется реклама, направленная на решение социально-общественных проблем или привлечение внимания людей к ним, а также на обеспечение интересов государства. Она должна содержать текстовый или графический слоган.

Виды социальной рекламы

I. По содержанию:

1. Реклама ценностей (например, реклама трезвости).
2. Реклама некоммерческих организаций, а также различных проектов, событий, мероприятий или программ (реклама различных мероприятий по сбору пожертвований на благотворительные цели).
3. Информационно-просветительская. Это вид социальной рекламы, содержащий в себе развёрнутую информацию на какую-либо тему и носящий просветительский характер (например, ролик об экологии).

II. По характеру воздействия:

1. *Призывающая* социальная реклама, как понятно из названия, содержит в себе чёткий призыв к действию. Например, «будьте примером для детей, живите трезво!»
2. *Вопрошающая* социальная реклама, в свою очередь, содержит вопрос, адресованный аудитории и как бы заставляющий задуматься о содержании рекламы. Например, «а что важнее для тебя: привычка или здоровье ребёнка?»
3. *Тезисная* социальная реклама не содержит оценок, но содержит определённый тезис, показывает преимущества или недостатки каких-либо моделей поведения в обществе.
4. *Информирующая* социальная реклама характеризуется развёрнутой информацией на какую-либо тему.
5. *Комбинированная* – когда, к примеру, в рекламе содержится и некая новая информация для аудитории, и призыв к действию.

III. По смысловому вектору:

1. *Позитивная* – за что-то.
2. *Негативная* – против чего-то.